



Siamo lieti di invitarla al Convegno

L'IMMAGINE ED IL MERCATO DEL VINO
Il 29 marzo 2006 dalle ore 16,30 alle 18,30
Presso
VIGNAIOLI PIEMONTESI – Via Alba, 15 – Castagnito (CN)

Obiettivo dell'incontro è il **confronto tra operatori** presenti in distretti produttivi di rilevanza nazionale su argomenti quali **l'immagine percepita e le decisioni del consumatore**, le **funzioni** e le **opportunità** di intervento **degli organismi istituzionali**, le esperienze e gli strumenti a disposizione dei produttori.

Le anticipiamo nel seguito i temi che verranno trattati:

- **L'immagine percepita del vino negli ultimi 50 anni, le nuove motivazioni che orientano il Consumatore nelle scelte e nelle decisioni di acquisto, i principali strumenti di marketing a disposizione dei produttori.** *Dott. Giancarlo MONTALDO – Consulente di marketing e comunicazione nel settore vitivinicolo*
- **Le esigenze dei produttori, le strategie ed i programmi di promozione e valorizzazione che la Vignaioli Piemontesi attua rispetto all'immagine ed al mercato dei vini nel proprio territorio.** *Enol. Gianluigi BIESTRO – Direttore Vignaioli Piemontesi*
- **Le iniziative di un importante produttore italiano sia verso il mercato nazionale che in direzione internazionale.** *Dott. Angelo Valentini – Cantine Lungarotti – Forgiato (PG)*

L'incontro è organizzato in collaborazione con il partner SISTEMI
SISTEMI TRE srl

C.so Canale 52 Alba (CN) – Tel. 0173/444.111 Fax 0173/444.222