



COMUNICATO STAMPA

Il nuovo giornale dei viticoltori italiani

UNAVINI diventa editore

A Vinitaly diffuso il numero 0 di “Millevigne”, pubblicazione mensile dal 2007

Obiettivo: informazione indipendente e di alto livello per trentamila imprese

Le regioni italiane e i territori del vino protagonisti

Una redazione internazionale per allargare l’orizzonte

Presentazione del progetto a Verona il 7 aprile, sotto l’egida dell’Enoteca Italiana di Siena

L’Unione delle Organizzazioni dei Produttori Vitivinicoli Italiani presenta a Vinitaly il numero 0, a titolo di anteprima, del mensile “Millevigne” che sarà, a partire dal prossimo gennaio 2007, l’organo ufficiale mensile di UNAVINI. Millevigne numero 0 esce come allegato a Vignaioli Piemontesi, di cui il nuovo giornale costituirà, in un certo senso, un’evoluzione, ma anche un’evoluzione di “Vigneto Toscana” e degli altri organi di stampa oggi prodotti dalle varie associazioni aderenti a UNAVINI. Entro breve “Millevigne” sarà registrata come testata autonoma e dotata di vita propria, con una redazione nazionale ed internazionale a struttura “aperta”, composta da dipendenti delle organizzazioni regionali, da giornalisti free-lance, da agronomi, enologi e ricercatori. “Millevigne – dichiara il presidente UNAVINI e direttore “Vignaioli Piemontesi” Gianluigi Biestro – informerà in modo puntuale le aziende vitivinicole italiane, con l’obiettivo di aiutarle a crescere nella loro capacità di competere. Millevigne nasce come organo della componente agricola della filiera, cioè dei viticoltori, ed ambisce ad esserne portavoce. Non sarà però un bollettino sindacale, ma un giornale di informazione rivolto a tutti gli operatori e gli appassionati, e parlerà di viticoltura, enologia, legislazione, marketing. Ne parleremo come siamo capaci, in modo non accademico ma neppure dilettantesco, con i piedi ben piantati nel mondo reale, quello in cui i viticoltori vivono ed operano, ma anche con grande attenzione alle informazioni prodotte dalla ricerca italiana e straniera e dalle esperienze dirette delle aziende leader.

Coordinatore del progetto editoriale Millevigne è Maurizio Gily, che trasferisce così nella nuova impresa la positiva esperienza che ha fatto di “Vignaioli Piemontesi” una testata leader in Italia.

Una leadership che presto sarà conquistata da “Millevigne”: si parte da circa ventimila abbonati, tanti sono i soci UNAVINI in Italia, con l’obiettivo di arrivare in un triennio a trentamila”.

UNAVINI ha scelto uno standard tabloid con l’intento di fare un giornale a basso costo (l’abbonamento per i non soci UNAVINI costerà 20 euro all’anno) e ad alta diffusione, “ma di alta qualità nei contenuti – precisa Roberto Bruchi, direttore della toscana APROVITO e vicepresidente di UNAVINI – : desideriamo offrire ai lettori tutta la ricchezza di una realtà multiforme come è quella del “paese del vino” in cui siamo nati e delle sue grandi regioni produttrici, vista dall’interno”. Un giornale per chi vive il vigneto italiano, senza trascurare la prospettiva mondiale: collaboratori dalla Francia, dagli Stati Uniti e dall’Australia serviranno ad allargare gli orizzonti.

L’iniziativa editoriale “Millevigne” sarà presentata alla stampa al Vinitaly venerdì 7 aprile, alle ore 16,30, presso la Sala Botticelli, nell’ambito del programma di eventi organizzati sotto l’egida dell’Enoteca Italiana di Siena.

30 marzo 2006

info@unavini.it