



# COMUNE DI NEVIGLIE

C.A.P. 12050

PROVINCIA DI CUNEO

Tel 0173 630.181  
Fax 0173 630.237

## COMUNICATO STAMPA

Il Comune di Neviglie, l'Associazione Produttori, La ProLoco,  
l'Associazione Culturale Neviglie Insieme

presentano

## GOODWINE NEVIGLIE! 1° CONVIVIO ENOGASTRONIMICO E CULTURALE

Venerdì 29, sabato 30, domenica 31 luglio 2005

E' possibile che un piccolo paese, ad economia essenzialmente agricola, possa nutrire l'ambizione di diventare grande? A giudicare dalla manifestazione organizzata dal Comune, in collaborazione con l'Associazione Produttori, La ProLoco e l'Associazione Culturale Neviglie Insieme, si direbbe proprio di sì. GoodWine Neviglie! 1° convivio enogastronomico e culturale, si terrà a Neviglie dal venerdì 29 alla domenica 30 luglio 2005 e sarà strutturato in una serie di momenti dedicati non soltanto a quella che viene giustamente considerata la principale risorsa economica del luogo, l'uva da vino moscato, e alla convivialità della buona tavola, ma vedrà anche occasioni di piacevole intrattenimento, condotto da noti personaggi legati al mondo dello spettacolo e della cultura. Ed è proprio su questo ultimo punto che l'iniziativa intende puntare l'attenzione, poiché le numerose attività nate attorno alla produzione vitivinicola, con particolare riferimento alla ristorazione e alla ricezione alberghiera, hanno posto sempre in più in evidenza il bisogno di migliorare l'offerta turistica attraverso la valorizzazione delle risorse legate al patrimonio artistico, storico e paesaggistico. Neviglie è un paese che ha cominciato ad avvertire l'esigenza di uscire dal proprio guscio e di aprirsi al mondo, cercando di presentarsi certamente nel modo più adeguato rispetto alle sfide economiche attualmente in atto, ma senza mai perdere la coscienza delle proprie radici, nel tentativo anzi di farle valere esattamente per quello che sono, cominciando a capire che la vera e più grande ricchezza risiede proprio in esse ed anche, se non soprattutto, nella capacità di saperle raccontare.

Ecco il punto, il filo conduttore che avrà il compito di cucire la notevole varietà degli appuntamenti in programma sarà proprio **il racconto**, perché si parlerà e discuterà naturalmente di vino moscato, lo si degusterà in modi del tutto nuovi, ora ridendo col teatro dialettale dei Bragheis, ora abbinandolo a cibi considerati non ortodossi,

rispetto alla consuetudine che lo ha sempre visto consumato unicamente coi dolci, ma si cercherà, nel contempo, di abbandonare i toni eccessivamente accademici degli specialisti, si eviterà di piangersi addosso per stagioni dagli esiti a volte poco fortunati sotto il profilo commerciale, per raccontare piuttosto la storia del vino moscato, indissolubilmente legata alla miriade di vicende personali che ne hanno accompagnato l'affermazione in tutto il mondo. Si cercherà di capirne il perché e il come, quali sono state le condizioni, le difficoltà, le intuizioni che ne hanno segnato il successo, si compirà cioè il tentativo di rispondere a quella domanda, segnalata da alcuni dei più qualificati studi di settore, che in misura sempre crescente viene posta dal cosiddetto turista medio, il quale non si accontenta di procurarsi piaceri esclusivamente di tipo enogastronomico, ma vuole anche poter **interpretare** il territorio nel quale si concede questi stessi piaceri, vuole conoscerne la storia, comprenderne la cultura, le origini, i sentimenti, vuole sentirsi ad essi pienamente ed emotivamente partecipe, come inserito in armonico rapporto nella variegata complessità delle tradizioni che ne caratterizzano la realtà socio-economica.

Dunque, la domanda globale del turista medio potrà essere efficacemente soddisfatta solo nella misura in cui saprà essere globale la risposta, ed è proprio questo significato che si è inteso dare a GoodWine Neviglie!, un modo diverso di mettersi in gioco, con la precisa volontà di sganciarsi dalla scontata logica della fiera paesana, per approdare ad una proposta più articolata e completa, con orgoglio e la determinazione di chi sa di non essere secondo a nessuno, sicuramente con la consapevolezza dei propri limiti, ma anche delle proprie capacità progettuali ed operative, in vista delle grandi ed ineludibili sfide che quotidianamente si vengono a profilare all'orizzonte dei mercati internazionali.

Il mondo cambia, il mondo è già cambiato, e Neviglie sa di possedere tutte le qualità per arrivare ad essere puntuale all'appuntamento. Tutti siamo chiamati a compiere questo sforzo, ciascuno con il racconto delle proprie esperienze, passate, presenti e, si spera, future. Dalle piccole cose possono nascerne di grandi.

E buon divertimento.

Neviglie 15 luglio 2005

Paolo Ciliutti  
Capogabinetto del Sindaco di Neviglie  
Con delega a turismo e cultura.